

ENVIA'NS LA TEVA PROPOSTA

Les **Mencions Festibity** són els guardons lliurats per FIB Alumni i la FIB en motiu de la celebració de la **Festibity**, surten de la **proposta dels partners**.

Els partners **recomaneu** un projecte o empresa que hagi destacat darrerament per la seva tasca en el camp de les TIC.

Com a patrocinadors podeu haver participat i ser-ne col·laboradors, però no es presenta una candidatura pròpia. Sí que un patrocinador pot proposar un altre patrocinador.

Només es pot presentar una candidatura

SOBRE LA CANDIDATURA (a emplenar)

FINS EL 2 DE MAIG DE 2016

- **PATROCINADOR PROPOSANT:**

- **PERSONA, EMPRESA O INSTITUCIÓ PROPOSADA:**

- **MÈRITS:** (Descripció breu que pot anar acompanyada d'un vídeo, presentació o enllaços diversos).

DEFENSA ON LINE

FINS EL 2 DE MAIG DE 2016

En la línia de potenciar la comunicació *on line* us proposem fer una defensa a través d'un vídeo de Youtube. Des de l'organització us podem donar suport tècnic i d'edició.

Envia'ns una peça d' 1-3 minuts (màxim 5 minuts, no es publicaran peces més llargues).
Et recomanem que sigues breu, directe i exposa les idees clau de manera clara

Anima't. Pots agafar com a referència el vídeo del Quim Masferrer
https://www.youtube.com/watch?v=a_4U0VvjOZs



DIFUSIÓ INICIATIVA TIC 2016


Les propostes **IniciativaTIC** es publiquen a la pàgina web de la Festibity, se'n fa difusió a les xarxes socials i el vídeo es publica a Youtube.

Propostes Iniciativa TIC 2015

El passat dijous 14 de maig es van presentar els projectes proposats pels patrocinadors a la **Menció Iniciativa TIC**. Aquestes són els candidats a la menció:

Empresa proposada: Caixa Bank


Patrocinador: IBM

 **CaixaBank** és la primera empresa que desplega una solució de Watson Engagement Advisor en un idioma que no és l'anglès, per poder aplicar la intel·ligència artificial als processos de negoci obtenint un benefici tant per a l'usuari final com per a l'entitat. **CaixaBank** per assolir aquest repte, s'ha associat amb el fabricant de solucions IBM per desenvolupar un producte conjuntament que en un futur pot ser extensible a altres entitats bancàries i altres serveis.

[Més informació del projecte](#) i [Video del projecte](#)

Institució proposada: Ajuntament de Barcelona


Patrocinador: Nae

 **Ajuntament de Barcelona** Analitzant la prestació de serveis en mobilitat a Barcelona, NAE proposa la solució de MEDUX, de Case. Aquesta solució fa una mesura objectiva de l'experiència dels ciutadans de forma georeferenciada i en temps real, permetent millorar el nivell de satisfacció dels usuaris. Funciona mitjançant la **recollida, anàlisi i processament** de fonts massives d'informació pròpies o obertes, com per exemple, sondes instal·lades a vehicles públics (autobusos,...) que simulen el comportament real dels clients. D'aquesta manera es pot disposar d'un mapa real de la cobertura dels **serveis públics** de veu i vídeo. MEDUX mesura l'experiència real del ciutadà no només el que queda registrat a la xarxa de l'operador, sent per tant més exigent i precís en l'avaluació de la qualitat de servei.

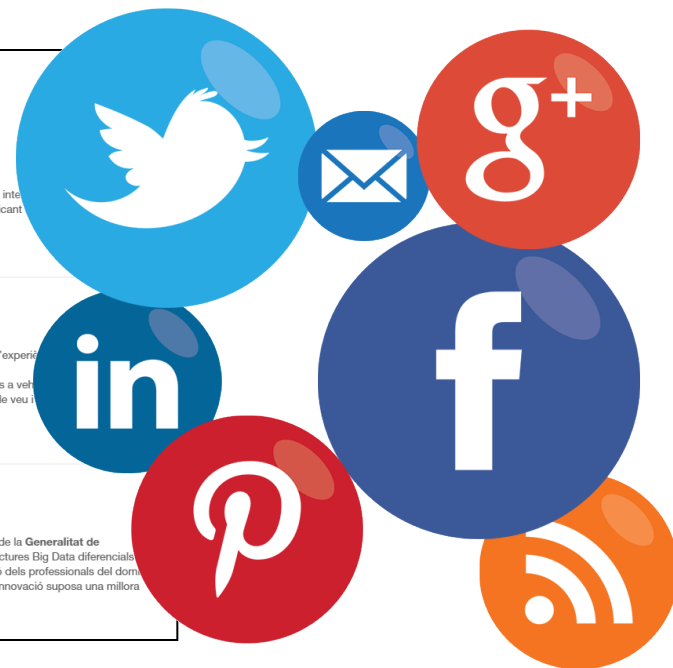
[Més informació](#)

Institució proposada: Centre Tecnològic Barcelona Digital

Patrocinador: Oracle

 **BIG DATA CoE** Barcelona és una iniciativa liderada pel **Centre Tecnològic Barcelona Digital** que neix amb el suport d'**Oracle** i el recolzament de la **Generalitat de Catalunya** i l'**Ajuntament de Barcelona** per construir, evolucionar, aglutinar i posar a disposició de les empreses eines, sets de dades i infraestructures Big Data diferenciades que els permetran definir, experimentar i validar els models de Big Data abans de fer la implantació final. Ofereix també serveis per a la capacitat dels professionals del domini (data scientists, data engineers i data business analysts) i un programa de divulgació de les tendències i casos d'èxit en Big Data. Aquest model d'innovació suposa una millora rellevant per a les empreses en el seu procés de decisió estratègica i accelerarà el procés d'innovació del sector empresarial.

[Més informació del projecte](#)



Consideracions:

- El patrocinador que proposa pot decidir no publicar la candidatura al web de la Festibity. En aquest cas es dóna a conèixer a la resta de partners i a FIB Alumni.
- El patrocinador pot decidir no sortir com a proposant.

VOTACIONS PER CORREU ELECTRÒNIC

FINS EL 6 DE MAIG DE 2016

El jurat està format per:

- Un representant de la FIB
- Un representant de FIB Alumni
- Un membre de cadascuna de les empreses partners.

Cada membre del jurat té **dos vots**, que no poden anar al mateix candidat. En el cas dels patrocinadors, un d'aquests vots pot anar a la seva pròpia candidatura. Els vots podran ser 1 i 0, en cap cas, 2 i 0. En cas d'empat, el vot del president de **FIB Alumni** serà qualitatiu.

GUANYADORS ALTRES EDICIONS

- **2015** - Projecte Watson Engagement Advisor. Caixabank
- **2014** - Diagnòstic Grífols
- **2013** - Oficina Virtual d'Atenció Ciutadana Municipal de Barcelona
- **2012** - Fundació Mobile World Capital
- **2011** - Fundació Antoni Tàpies
- **2010** - Projecte Argos. ICS
- **2009** - Agència Catalana de l'Aigua
- **2008** - Localret
- **2007** - Departament d' Educació de la Generalitat de Catalunya
- **2006** - Agència Catalana de la Certificació
- **2005** - Proyecto B - on line - Ajuntament de Barcelona
- **2004** - Activa 3