

**Dossier**  
**PARTNERS 23-24**



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA  
BARCELONATECH  
Facultat d'Informàtica de Barcelona

**FIBALUMNI**

**CLUB23**  
**festiBITY**24  
*felicitat*

**Mayo 23 - Abril 24**



**20<sup>a</sup>**  
**festiBITY**  
*felicitat*  
**21 JUNIO 2023**

Secretaría **técnica** Philinks  
festibity@festibity.com - t. 93 000 92 02  
[www.festibity.com](http://www.festibity.com) @festibity #20anys

**club FESTIBILITY**

mayo 23 - abril 24

**CLUB23**  
**festibility24**  
*felicitat*

## Comunidad **Club Festibity**

### DURANTE UN AÑO...

- Experiencias exclusivas
- Actividades UPC y FIB Alumni
- 4º ADNTIC
- DIFUSIÓN
  - Boletín **clickNews**
  - [www.festibity.com](http://www.festibity.com)
  - Branding on y off
  - Redes sociales
  - Otros...

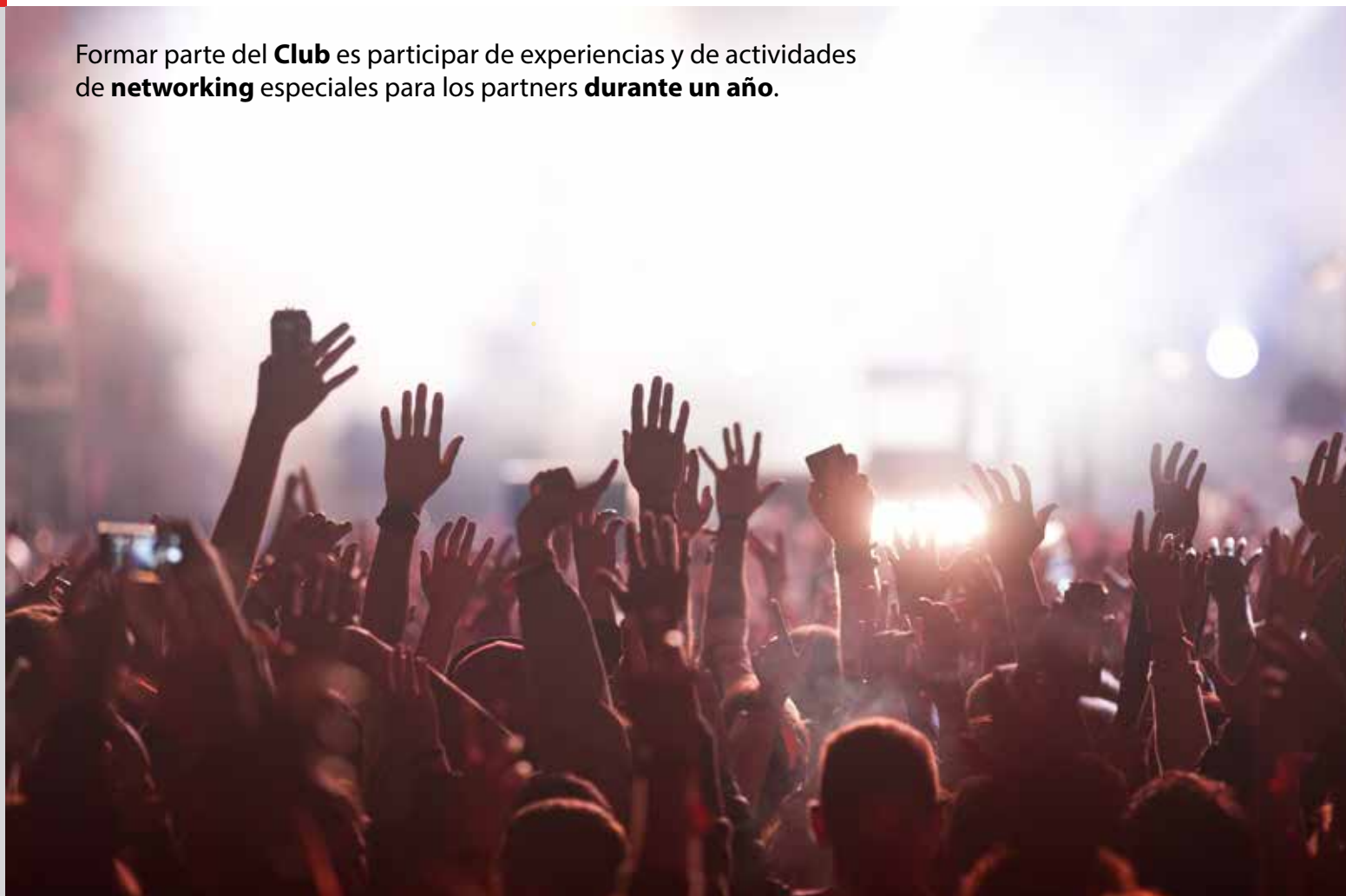
## 20<sup>a</sup> **festibility**

La fiesta de las **TIC** y el principal acto del **Club Festibity**.

El punto de encuentro del sector que este año celebra el **20 aniversario**.

**21 JUNIO 2023**

Formar parte del **Club** es participar de experiencias y de actividades de **networking** especiales para los partners **durante un año**.



## Talk UPC

Universidad y empresa

Una oportunidad para conversar de temas de actualidad entre los **partners PREMIUM** y el Rector de la UPC, el Sr. Daniel Crespo.



★PREMIUM★

Encuentro con el Rector de la UPC

CLUB23  
**festiBITY**24  
*felicitat*





# Boletín MENSUAL

El espacio digital

## clickNEWS

- **MENSUAL** : 11 números (Mayo 2023 - Abril 2024).
- **USUARIOS SECTOR TIC**: 1.800
- **CATALÁN Y CASTELLANO**
- **CONTENIDOS**:
  - **Expertos**: entrevistas exclusivas y artículos de opinión.
  - **Noticias y novedades de los partners**.
  - Los **partners PREMIUM**★ pueden publicar un artículo destacado.
  - **Eventos relevantes**.
  - **Tendencias TIC**.

### Boletín FIB

Las noticias del **clickNews** también se difunden a través del **Butlletí FIB, PDI-PAS**, enviado semanalmente y que llega a más **600 personas**:

- **Personal FIB**
- **Personal Docente e Investigador**
- **Personal de Administración y Servicios**

**CLUB23**  
**festibity24**  
*felicitat*

**CLUB23 festibity24**  
clickNEWS espai digital  
núm. 21

“Esdevenir multidisciplinars serà clau per donar resposta als escenaris de futur”

ENTREVISTA. Xavier Milà  
Director general del CTTL  
Enginyer Mòdul Industrial de la UPC

**PARTNERS PREMIUM**

accenture aokcent IBM inetum NTT DATA salesforce T Systems

**PARTNERS CORPORATE**

Capgemini CARVER DXC nexica IThink HEDIA/CLOUD minsait nae, NetApp SEIDOR SEIDOR Telefónica

**INSTITUCIONAL**

Ajuntament de Barcelona Generalitat de Catalunya Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA BARCELONATECH

**festiBITY**  
La fiesta de las TIC

**21 junio 2023**  
**Teatre Lliure (Montjuïc)**



#### Agenda orientativa

- 18:15 • **Cóctel VIP & Partners**
- 19:00 • **Bienvenida**
  - Las **TIC** y la "FELICITAT"
  - Menciones **FestiBity**
  - **Parlamentos**
- 21:30 • **Cena networking**



#### **Teatre Lliure (Montjuïc)**

Fundado en 1976 con la rehabilitación del Palacio de la Agricultura de la Exposición Internacional de 1929. Uno de los teatros más representativos de las artes escénicas.

**#20anys** *felicitat*

**#20anys** @festibity [www.festibity.com](http://www.festibity.com)



## Menciones 20ª FESTIBITY

### LAS MENCIONES:

- Mención FIB
- Mención Honorífica
- Mención *FiberEmprenedors*
- Mención a la **Iniciativa TIC**



## Reconocimiento **TIC**

A personas y organizaciones destacadas del sector

20ª **festibity** **festibity**<sup>24</sup> CLUB23  
21 JUNIO 2023 *felicitat*

Los partners tienen la opción de proponer:

## la iniciativa **TIC**

Reconoce el proyecto de una empresa que se haya distinguido en la temática tratada, la "FELICITAT", desde una mirada **TIC**.



## Entradas 20a FESTIBILITY

## Condiciones especiales

Como partners tenéis diferentes privilegios

20<sup>a</sup>  
**festiBITY** **festiBITY**<sup>24</sup>  
21 JUNIO 2023  
CLUB23  
*felicitat*

- Asistir al **cóctel VIP** previo a la celebración de la **Festibity**.
- **Entradas reservadas (seating):** 3 (Premium) y 2 (Corporate)
- **Entradas generales:** 10 (Premium) y 7 (Corporate).
- Opción a comprar **entradas adicionales**.
- Presencia de la **marca del partner en la entrada**.
- Nombre del partner en el espacio **"QUIÉN INVITA"** de la entrada.

### Empresas **NO PARTNERS:**


Sólo pueden comprar **entradas individuales** a través de un formulario web, que se cerrará 3 días antes de la **Festibity**.

20<sup>a</sup>  
**festiBITY**  
PARLEM DE LESTIC I LA  
*felicitat*



## acciones BRANDING

Difusión **ANTES, DURANTE** y **DESPUÉS** de la **Festibity**  
<https://festibity.com/2022/branding-content>

**LIVE**  La **Festibity** se retransmite **en directo**.  
**STREAM** Espectadores 19a edición: **50.000**

- **Creatividades y banners:** redes, web, boletín...
- **Photocall con logos**
- **Entradas personalizadas**
- **Visibilidad en pantalla**
- **Cartelería**
- **Entrega de materiales a los asistentes (opcional):**
  - Gadget promocional.
  - Folletos, catálogo corporativo...

### campaña en **MEDDIOS on - off**

<https://festibity.com/2022/premsa>

- **GABINETE DE PRENSA.** Cobertura online y offline a medios.
- **NOTAS DE PRENSA.** Comunicados a los medios: Iniciativa **TIC**, temática, partners...

## press **CLIPPING**

### clipping **WEB**

<https://festibity.com/2022/clipping>

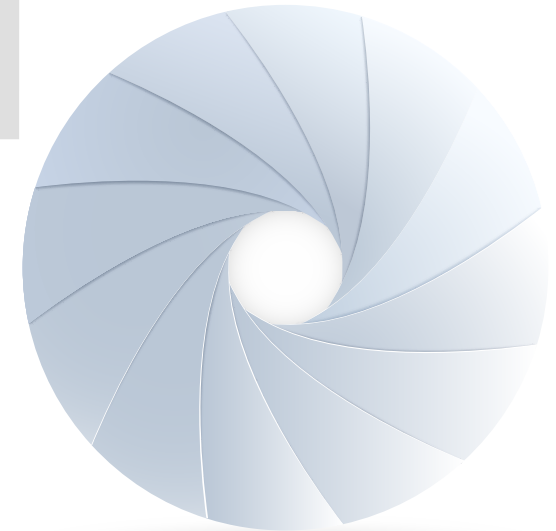
Genérico para todos los partners

### ★**PREMIUM**★

### clipping **PERSONALITZADO**

Versión personalizada del clipping.

- **Visibilidad de la marca**
- Resultados de **web Festibity:**
- Resultados de las **redes sociales**
- Datos del boletín "**ClickNews**"
- Comunicados
- Branding content
- Otras acciones





**www.  
festibity.com**

## Visibilidad **TODO EL AÑO**

En especial el período de la Festibity

**CLUB23**  
**festibity24**  
*felicitat*

Los usuarios web han **incrementado un 112%** y las sesiones un **94,8%** el 2022.

A destacar el impacto de los boletines **ClickNews**:

- **Entrevista a Xavier Milà**, director gerent del CTTI (noviembre) **479 visualizaciones**

- **Página genérica de noticias** : con noticias exclusivas de **partners Premium** (cada mes) **391 visualizaciones**

### INFORMACIÓN PARTNER:

Sección "Partners" y Footer

<https://festibity.com/2022/partners>

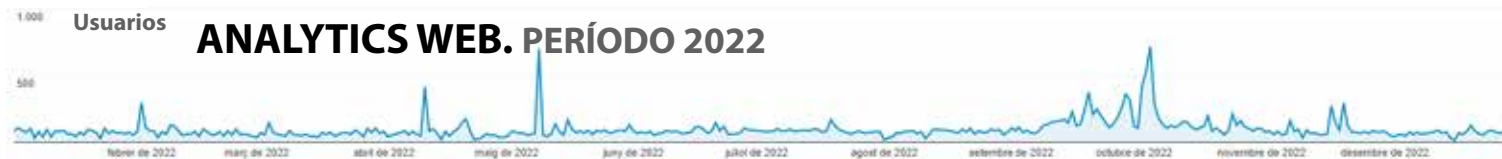
### NOTICIAS:

Sección especial para publicar vuestras noticias (Incluidas en el boletín "ClickNews").

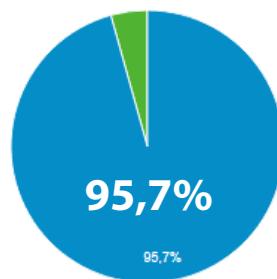
<https://festibity.com/noticies>

### Las 10 páginas más vistas:

• Home:	7.926	• Partners:	572
• Programa:	1.400	• Entrevista X. Milà:	479
• Terminal D:	1.009	• Ponentes:	439
• Edición 2022:	733	• Noticias:	391
• Who is Who:	588	• ADNTIC 2022:	385



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Usuarios	31.995	Usuarios nous	32.358	Sessions	36.326	Nombre de sessions per usuari	1,14
Visualitzacions de pàgina	48.580	Pàgines/sessió	1,34	Durada mitjana de la sessió	00:00:42	Percentatge de rebots	86,90 %

	2022	2021	2019
USUARIOS	31.995	15.081	6.831
USUARIOS NUEVOS	32.358	14.835	6.676
SESIONES	36.326	18.641	10.327
VISUALIZACIONES PÁG.	48.580	34.340	25.387

## Redes SOCIALS

## Comunicación 360°

Año a año aumenta la actividad y los seguidores



**@festibity**

<https://www.twitter.com/festibity>

	2022	2021	2020
VISITAS PERFIL	103.327	48.319	10.215
IMPRESIONES	120.524	211.885	285.874
SEGUIDORES (1)	1.154	1.089	991
MENCIONES	209	224	57
TUITS	347	283	279
INTERACCIONES	5.695	6.365	4.743

Durante el 2022 se han duplicado las visitas.

Acciones cruzadas con el boletín clickNews:

- Jordi Torres: más de 5.000 impresiones
- Rector UPC: 3.300 impresiones
- Karina Gibert: más de 3.300 impresiones



**LINKEDIN**

<https://www.linkedin.com/company/festibity>

	2022	2021
POSTS	102	56
SEGUIDORES (1)	255	165
IMPRESIONES	7.722	29.744
INTERACCIONES	859	2.139



**INSTAGRAM**

<https://www.instagram.com/festibity>

	2022	2021
POSTS	12	41
SEGUIDORES (1)	209	209
IMPRESIONES POSTS	656	3.846
INTERACCIONES POSTS	80	507

(1) Datos acumulados

# #ADNTIC Acto con CIOs

Los partners tenéis opción a:

- Asistir presencialmente y hacer networking.
- Tener visibilidad de marca.



## Temas TIC de interés

Acto exclusivo para partners y CIOs con networking

4ª edición   
**ADNTIC**

En colaboración con:

**CIOs.cat** 

**CLUB23**  
**festibity**<sup>24</sup>  
*felicitat*



## Encuentro de **PARTNERS**

Entre otros, hemos estado en:

- El Palau de la música
- El Port de Barcelona
- L'Espai Ideal...



## Experiencias **exclusivas**

En un sitio especial, emblemático y diferente.

**CLUB23**  
**festiBITY24**  
*felicitat*





## Experiencias EXCLUSIVAS

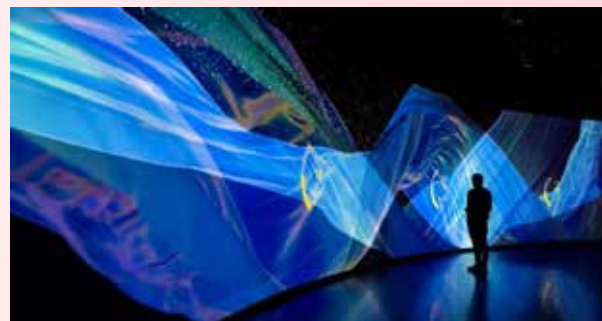
### Una mirada diferente a la ciudad de Barcelona

Un observatorio doble desde el que contemplar la ciudad. Arte, tecnología y divulgación científica muestran el latido de la ciudad.

**MIRADOR**  
torre  
Glòries

### Mirador **Glòries**

Como partner podréis visitar este espacio único



## Sesiones FIB Alumni



**FIB Alumni** es una asociación formada por los profesionales de la **FIB**, y es un punto de encuentro entre personas con las mismas inquietudes del sector.

\* Las propuestas se evaluarán desde la **Junta**

★PREMIUM★

## Sesiones de los **partners**

Dirigidas a los socios de **FIB Alumni** y a los estudiantes de la **FIB\***

**CLUB23**  
**festibity24**  
*felicitat*

**FIBALUMNI**



## Captación TALENTO

### Talento FIB

Os asesoramos y publicamos ofertas en la FIB

**Asesoramiento** en las solicitudes para acceder a la **bolsa de trabajo** de la FIB y de **FIB Alumni**, que cuenta con ofertas para estudiantes y titulados de la FIB.

**Publicamos ofertas en la FIB.** Los partners tiene visibilidad y la **oferta queda en una posición destacada.**

#### ★PREMIUM★

**Prácticas FIB.** Visibilidad con el logo y en posición destacada durante un período.





# Modelo ECONÓMICO

## Contraprestaciones Club

### 20a Festibity - 21 JUNIO 2023

	PREMIUM	CORPORATE
Proponer proyecto para la <b>Mención Iniciativa TIC</b>	✓	✓
<b>Difusión online: antes y después.</b>	✓✓✓ + Visibilidad	✓
<b>Photocall y cartelería</b> (día de la Festibity)	✓✓ + Visibilidad	✓
<b>En pantalla</b> (día de la Festibity)	✓✓ + Visibilidad	✓
<b>Entregar material corporativo o gadget</b>	✓	✓
<b>Entradas cóctel VIP</b> (día de la Festibity)	👤👤👤 3 pax	👤👤 2 pax
<b>ENTRADAS:</b> entradas ordinarias	👤👤👤👤👤 10 pax	👤👤👤 7 pax
<b>ENTRADAS:</b> entradas VIP (con seating)	👤👤👤 3 pax	👤👤 2 pax
<b>ENTRADAS:</b> entradas extra precio especial: 50 + iva	✓✓ Máximo 30	✓ Máximo 15
<b>ENTRADAS:</b> logo en las entradas + QUIÉN INVITA	✓	✓

### 4t ADNTIC + CIOS CIOs.cat

<b>Acto con CIOS y de networking + debate</b>	👤👤👤👤 4 pax	👤👤 2 pax
<b>Branding</b>	✓✓ + Visibilidad	✓

### EXPERIENCIAS

<b>Encuentro anual</b> de partners	👤👤 2 pax	👤👤 2 pax
<b>Experiencias especiales:</b> Mirador Glòries	👤👤👤👤 4 pax	👤👤 2 pax
<b>UPC Talk.</b> Encuentro con el Rector	★PREMIUM★	⊗
<b>Talento FIB:</b> bolsa de trabajo	👤👤	👤
<b>Talento FIB:</b> visibilidad prácticas FIB	★PREMIUM★	
Sesiones especiales socios <b>FIB Alumni</b>	★PREMIUM★	⊗

### COMUNICACIÓN

	PREMIUM	CORPORATE
<b>WEB FESTIBITY - Club FESTIBITY</b>		
Web de la <b>Festibity:</b> sección partners y noticias	✓✓ Incluye artículo	✓
Figurar en la web de <b>FIB Alumni</b>	✓	✓
<b>REDES SOCIALES. Actividad continuada</b>		
<b>Twitter e Instagram</b>	✓✓ + Visibilidad	✓
<b>LinkedIn:</b> posts, vídeos...	✓✓ + Visibilidad	✓
<b>Boletín clickNews.</b> Periodicidad mensual	✓✓ + Visibilidad	✓
Artículos y difusión de actividades de los partners	✓✓ + Visibilidad	
Banner con el logo de los partners	✓✓ + Visibilidad	
<b>Artículo exclusivo o entrevista personalizada</b>	★PREMIUM★	⊗
<b>Gabinete de prensa</b>		
<b>Clipping personalizado</b>	★PREMIUM★	⊗
<b>Comunicados</b> y notas de prensa	✓	✓

**PARTNER PREMIUM: 6.900 + IVA**

**PARTNER CORPORATE: 4.300 + IVA**

El número de partners es limitado y se respetará el orden de confirmación:

- PREMIUM: 8
- CORPORATE: 16





# Junta FIB Alumni

## Organització:



**Secretaria tècnica**  
festibity@festibity.com  
t. 93 000 92 02

**FIB Alumni** y **FIB** tienen la voluntad de ser referente **TIC** en la sociedad y un punto de encuentro entre personas con las mismas inquietudes profesionales.

- **Presidenta:** Sra. Mireia Ollé. Account Manager IBM.
- **Vicepresidente:** Sr. Josep Fernández Ruzafa. Degà de la FIB - UPC
- **Vicepresidenta 2º:** Sra. Maite Sainz. Cap d'Àrea de Solucions Transversals CTTI
- **Tesoreria:** Sra. Rosa Anglès. Cap d'Àrea de Recursos i Serveis de la FIB
- **Vocal:** Sra. Karina Gibert. Catedràtica de IDEAI - UPC. Vicedegana COEINF
- **Vocal:** Sra. Núria Castell. Ex-degana de la FIB - UPC
- **Vocal:** Sra. Núria Majó. Gestora de solucions - CTTI Generalitat de Catalunya
- **Vocal:** Sr. Fermín Sánchez. Professor Titular d'Universitat a la UPC
- **Vocal:** Sr. Jordi Casanovas. Investigador i professor associat a la UPC
- **Vocal:** Sr. Jordi Romero, consultor
- **Vocal:** Sr. Josep Barrera. CEO de QSERTIC. Vicepresident de CATEI
- **Vocal:** Sr. Pau Fonseca. Investigador, professor a la UPC.
- **Vocal:** Sr. Pedro Pérez. Client Account Executive Public & Health T-SYSTEMS
- **Vocal:** Sr. Carlos Luna. Director IT a Roca Junyent
- **Vocal:** Sr. Juanjo Jiménez. Director General a Opentrends
- **Vocal:** Sra. Judit Aznar. Equip de Govern de les TIC al CTTI
- **Vocal:** Sr. Jordi Cahué. AI SME i Innovation Director a Kyndryl
- **Vocal:** Sra. Carmen Pereira. Service Delivery Manager a T-Systems
- **Vocal:** Sra. Anna Orti. Directora d'Administracions Públiques a Indra
- **Vocal:** Sra. Mercè Escolà. Key Account Manager a la Generalitat de Catalunya

**CLUB23**  
**festibity**24  
*felicitat*

## Promueve:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

Facultat d'Informàtica de Barcelona

**FIBALUMNI**

