

La suma de creativitat i tecnologia és la indústria del demà

Les economies creatives són la temàtica de la **19a FestiBity**, el proper 5 d'octubre



Les **economies creatives** involucren la generació d'idees i coneixement. Són transversals, transgeneracionals i multidisciplinars. És un dels sectors de més ràpid creixement en el món, contribuint amb el 3% del PIB mundial i **proporciona més llocs de treball entre els 18 i els 25 anys que qualsevol altre àmbit laboral**.

A nivell de Catalunya, les economies creatives estan **en el centre de l'estratègia econòmica i cultural del país**. El Govern de la Generalitat de Catalunya ha presentat recentment el projecte del **Hub Digital, Audiovisual i del Videojoc**, una de les grans iniciatives transformadors d'aquesta dècada a Catalunya. Ubicat a l'espai de les Tres Xemeneies del Besòs, esdevindrà un centre europeu de referència de la indústria digital, de la innovació i la recerca, de l'audiovisual i dels continguts creatius.

En el món de les indústries creatives les idees esdevenen béns i serveis i generen riquesa econòmica i social. De fet, la **Unesco** va proclamar el 2021 com l'any de l'economia creativa pel desenvolupament sostenible. És el millor moment de la història per invertir en economies creatives. Una opció de futur, una gran xarxa interconnectada que aplega totes les indústries culturals i audiovisuals i on la tecnologia hi té un gran protagonisme.

Aquest serà el tema central de la **19a FestiBity**, la festa de les TIC, impulsada per la Facultat d'Informàtica de Barcelona (FIB) i FIB Alumni, un acte presencial que tindrà lloc a la **Terminal D del Port de Barcelona** el proper dimecres **5 d'octubre** a partir de les 18.30h.

Comptarem amb un cara a cara entre **Josep Maria Mainat**, emprenedor i productor de tv i **Belena Gaynor**, digital manager i influencer.

Josep Maria Mainat és un professional del món de la televisió, fundador membre de La Trinca amb Toni Cruz i Miquel Àngel Pasqual, amb una llarga trajectòria al sector. Fundador de la productora Gestmusic (Endemol), ara emprenedor i divulgador, a més de col·laborador com a tertulià a Catalunya Ràdio. Poc després de fundar Gestmusic, va fer-la créixer fins a convertir-la en una de les **grans productores de l'Estat espanyol**. Després de l'absorció de Gestmusic per Endemol, va continuar al capdavant de la companyia com a director executiu. Es diu que és **l'home més entès en TV de l'Estat espanyol**.

Belena Gaynor és una professional del món cultural digital, influencer, TikToker, creadora de contingut, desenvolupadora de formats per a marques, entitats i productores. Digital Manager al grup Gestmusic gestionant canals d'Operación Triunfo i Top Gamers Academy. Va estudiar el grau de Publicitat i Relacions Públiques a Barcelona mentre ho compaginava amb el seu canal a YouTube, també va treballar a diferents agències de publicitat i va convertir-se en responsable de comunicació. Ara gestiona i planifica canals a xarxes socials, assessora a les marques digitalment, gestiona accions amb influencers i crea continguts digitals.

També comptarem amb la participació de **Mateo Valero**, director del BSC. Doctor enginyer en telecomunicacions per la UPC, professor i catedràtic d'arquitectura de computadors a la mateixa

universitat i director del Barcelona Supercomputing Center des de la seva creació, al 2004. La seva recerca se centra en l'**arquitectura HPC. Doctor honoris causa a nou universitats, Recerca Distingit d'Intel** i amb molts altres reconeixements.

L'acte serà presentat pel periodista Pipo Serrano, periodista i broadcaster. Durant la **Festibity** també es donaran a conèixer els guanyadors de les diverses mencions i s'entregaran els premis respectius: **Menció FIB, Menció Honorífica, Menció FiberEmprenedors y Menció Iniciativa TIC.**

La cloenda serà conduïda per l'Hble. Sr. [Jordi Puigneró](#), vicepresident i conseller de Polítiques Digitals i de Territori.

La **Festibity** començarà a les 18.30h i podeu consultar el programa complet en el següent enllaç: <https://festibity.com/2022/programa>

Un gran esdeveniment de *networking* que reuneix les principals institucions, empreses i personalitats del sector amb una extensa representació de CIOs, *fibers*, experts i directius

La **Festibity** és organitzada per la **Facultat d'Informàtica de Barcelona (FIB) i FIB Alumni** i la 19a edició tindrà lloc gràcies als seus partners: **Accenture, Ackent, IBM, Inetum, NTT Data, IPM, Salesforce, T-Systems** (partners Premium). **Capgemini, Carver, DXC Technology, Econocom Nexica, IThinkUPC, Mediacloud, Minsait an Indra Company, NAE, Netapp, Opentrends, Seidor i Telefónica** (partners Corporate). També comptem amb la col·laboració de l'**Ajuntament de Barcelona** i del **Departament de la Vicepresidència, de Polítiques Digitals i de Territori.**

L'espai escollit per aquesta edició és la **Terminal D (Palacruceros) del Port de Barcelona**. Un espai diferent i inspirador davant del mar. La Terminal D és una terminal de creuers d'última generació dissenyada per Studio Vicini. Inaugurada el 2007, ha estat el centre d'operacions de moltes de les principals navilieres de creuers del sector.

La **Festibity** tindrà lloc el:

Dia i hora: dimecres 5 d'octubre, 18.30h

Lloc: Terminal D del Port de Barcelona (C/ Moll Adossat, s/n, 08039. Palacruceros)

- [Consulta el programa](#)
- [Consulta el material de premsa](#)
- [Consulta els ponents](#)

Contacte: Robert Pérez

Philinks – Agència de Comunicació de la Festibity.

festibity@festibity.com - 93 000 92 02